

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Шалапская основная общеобразовательная школа»

Целинного района Алтайского края

«Рассмотрено»

«Согласовано»

«Утверждаю»

Рук. ШМО Гуляничкина *

Зам. дир. по УВР

Директор

Гуляничкина (ФИО)

Погорелова О.О. (Погорелова О.О.)

Шабунин Л.В.

Пр. № 1

Пр. № 59

от 20.08.2020

от 21.08.2020

от 24.08.2020



Программа элективного курса

Мир дизайна

на 2020 -2021 учебный год

Ступень обучения: основная (5-9кл.)

Уровень: 9 класс

Срок реализации программы: 1 год

Образовательная область : искусство

Составитель И.Г.Шабунин,
учитель изобразительного искусства

2020

1.Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Мир дизайна» для 9 класса составлена с учетом следующих нормативных документов и методических материалов:

- Федерального закона от 29.12.2012. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказа МБОУ «Шалапская ООШ» от 23.08.2019 №65 «Об утверждении Годового календарного учебного графика на 2019-2020 учебный год МБОУ Шалапская ООШ»;
- приказа МБОУ «Шалапская ООШ» от 23.08.2019 №66 «Об утверждении Учебного плана основного общего образования на 2019–2020 учебный год МБОУ Шалапская ООШ»;
- приказа МБОУ Шалапская ООШ от 18.06.2019г №56 «Об утверждении Положения о рабочей программе учебного предмета, курса МБОУ Шалапская ООШ»;
- основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «Шалапская ООШ Приказ от 18.06.2019г №56
- авторская программа элективного курса «Мир дизайна» 9 класс, составитель Чудиновских И.А. - изд-во АПК и ПРО, Москва, 2003г.

Актуальность темы

Одной из самых привлекательных профессий для нынешних выпускников школ является профессия дизайнера. И перед многими учениками 9-х классов встает проблема, куда пойти учиться дальше, какой профиль выбрать, чтобы стать дизайнером. Данный элективный курс познакомит девятиклассников с большим миром дизайна, поможет выбрать свое направление. После этого ученик сможет более осознанно выбрать дальнейший профиль; кто-то после 9-го класса пойдет в технологический колледж, кто-то в строительное училище, кто-то в 10-й физико-математический класс для подготовки к поступлению на машиностроительные специальности в вузы, кто-то выберет информатику, кто-то - гуманитарный профиль, позволяющий более глубоко изучить изобразительное искусство или технологию.

Новизна

Необходимо создать условия для активного овладения учащимися знаниями и умениями в области дизайна в процессе их учебной деятельности. Решению этой задачи может способствовать предлагаемая программа элективного курса «Мир дизайна», которая учитывает актуальность данного эстетического направления в обучении молодого поколения. Данный элективный курс позволяет получить более глубокие знания в области архитектуры, дизайна среды, искусствоведения и оформительской работы. Более осмысленно и профессионально позволяет подойти к организации своего жилья. Способствует развитию интереса при изучении обустройства и украшения своего жилища представителями различных эпох. А так же предоставляет возможность научиться читать строительные чертежи, освоить различные виды архитектурной графики, познакомиться с основами макетирования. Учебная программа курса обладает большой потенциальной возможностью для эстетического образования учащихся.

Элективный курс «Мир дизайна» является адаптированным. В основу разработки данного элективного курса положены основные теоретические идеи авторской программы элективного курса «Мир дизайна» 9 класс, составитель Чудиновских И.А. - изд-во АПК и ПРО, Москва, 2003г.

Методологическими основаниями программы являются:

принцип соответствия психолого-возрастным особенностям развития учащихся;

принцип дифференциации и индивидуализации;

принцип вариативности;

принцип преемственности;

принцип интеграции предметного содержания;

принцип проблемно-диалогической организации процесса обучения;

принцип сознательности и активности;

Основная идея курса

Показать учащимся, что дизайн представляет собой совокупность промышленного проектирования, графического дизайна, конструирования одежды, визажа, дизайна среды и др. , т.е. познакомить обзорно с его различными направлениями.

Цель курса:

Сформировать представления об особенностях профессии дизайнера и направлениях дизайнерской деятельности.

Задачи курса:

Формировать знания о дизайне и его направлениях;

Способствовать приобретению учащимися компетентности в сфере дизайна;

Создавать условия для развития способности к эмоционально-ценностному выражению в творческих работах, своего отношения к окружающему миру;

Развивать способности к созидательной деятельности, терпимости к чужому мнению, умение вести диалог, выступать перед коллективом.
Развивать кругозор.

Развивать фантазию, воображение, проявляющиеся в конкретных формах творческой деятельности.

Воспитывать художественный вкус, творческие способности, образное мышление.

Контроль и оценивание достижения образовательных результатов

Виды контроля и оценивания	Формы и методы осуществления оценочных процедур	Средства	Критерии оценивания
Предметные, метапредметные образовательные результаты			
Текущий Промежуточный Тематический Итоговый	наблюдение наблюдение Наблюдение Наблюдение	Творческий практикум, реализация дизайнерского проекта тест	-Умение использовать различные художественные материалы в своей художественной деятельности. -Умение работать в группах. -Умение готовить сообщения, разрабатывать проект, представлять свою творческую работу. -Умение анализировать свою индивидуальную и коллективную деятельность.

2. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Программа направлена на формирование у учащихся **универсальных учебных действий**:

- *личностных*, включающих в себя действие смыслообразования, то есть установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом, другими словами, между результатом учения, и тем, что побуждает деятельность, ради чего она осуществляется; действие нравственно-этического оценивания усваиваемого содержания, исходя из социальных и личностных ценностей, обеспечивающее личностный моральный выбор; действия самопознания и самоопределения, то есть построение образа собственного «Я», выбора жизненной перспективы;
- *регулятивных*, включающих в себя целеполагание, прогнозирование, коррекцию, оценку, саморегуляцию;

- *познавательных*, включающих в себя самостоятельное выделение цели, поиск и выделение необходимой информации, анализ, синтез, выдвижение гипотезы;
- *коммуникативных*, включающих в себя постановку вопросов, разрешение конфликтов, умение выражать свои мысли.

Требования к знаниям, умениям, навыкам учащихся :

1. Личностные результаты:

- осознание себя успешным, уверенным в себе человеком;
- способность вступать в коммуникативные отношения;
- уважительное отношение к иному мнению;
- способность к адекватной самооценке с опорой на знание основных моральных норм, требующих для своего выполнения развития самостоятельности и личной ответственности за свои поступки.

2. Метапредметные результаты:

- способность регулировать собственную деятельность;
- умение осуществлять информационный поиск для выполнения поставленных задач;
- освоение правил и норм социокультурного взаимодействия со взрослыми и сверстниками в сообществах разного типа (класс, школа, семья, учреждения культуры в селе т.д.);
- приобретение навыков культуры общения (дома, в школе, в обществе).

3. Предметные результаты:

- усвоение первоначальных сведений о профессии дизайнера, о дизайне;
- овладение основами дизайна;
- владение базовым понятийным аппаратом, необходимым для получения дальнейшего образования.

Элективный курс «Мир дизайна» рассчитан на 7 часов Курс предусматривает теоретические и практические занятия, итоговые занятия после каждого раздела.

Итоговым зачётным мероприятием станет защита группового проекта.

3. Программное содержание

Раздел 1. Графический дизайн(1ч.)

Тема 1.(1) Графический дизайн и его направления. Понятие о шрифтах. Многообразие типов шрифтов. Техники выполнения шрифтов. Выполнение шрифтовой надписи с использованием таблиц (техника и гарнитура по выбору учащегося).

Тема 2.(2) Проектирование печатной продукции. Графический дизайн (график-дизайн) как область дизайна, занимающаяся проектированием печатной продукции (книги, плакаты, афиши, визитки, товарные знаки, рекламные листы).

Тема 3.(3) Проектирование этикеток и упаковок. Графический дизайн как способ создания на плоскости проекта какого-либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.). Компьютерная графика. Графический знак. Отличительные особенности знака - обобщенность и условность изображения. Разработка графических знаков.

Раздел 2. Ландшафтный дизайн(2ч.)

Тема 1.(4) Дизайн среды и его направления. Направления дизайна среды: ландшафтный дизайн, экологический дизайн. Специфика ландшафтного дизайна. Просмотр иллюстраций, слайдов с примерами садово-парковой архитектуры. Эскиз оформления пришкольного участка.

Тема 2.(5) Композиция в дизайне. Виды декоративных композиций. Стиль оформления ландшафтного дизайна.

Тема 3.(6) Архитектура. Дизайн и архитектура. Понятие архитектурной графики. Роль малой архитектуры и архитектурного дизайна в эстетизации и индивидуализации городской среды, в установке связи между человеком и архитектурой. Прект-фрагмент пешеходной зоны.

Раздел 3. Промышленный дизайн(1ч.)

Тема 1.(7) Промышленный дизайн и его направления

Понятие о промышленном (индустриальном дизайне). Многообразие направлений промышленного дизайна (проектирование машин и оборудования, инструментов, мебели, бытовой техники, посуды и т.д.). Понятие формообразования. Зависимость формы от функции предмета.

Тема 2.(8) Основы проектирования

Понятие о проекте. Общее представление об этапах проектирования. Различные виды представления проектов (эскизы, чертежи, технические рисунки, макеты, модели и т.д.).

Тема 3.(9) Творческая работа (коллективный мини-проект по разработке изделия)

Работа в группах по 3-4 чел. Обсуждение возможной темы проекта. Анализ существующего состояния. Выявление проблем и потребностей в усовершенствовании. Банк идей и предложений. Обсуждение и выбор наилучшего варианта. Эскизирование. Описание изделия, особенностей технологии изготовления. Представление мини-проекта. Возможные темы мини-проекта:

набор посуды,
набор светильников,
школьная парта,
современный стул.

Раздел 4.Интерьер(1ч.)

Тема 1.(10) .Композиционные особенности интерьера.Понятие дизайна интерьера. Зависимость дизайна интерьера от предназначения помещения. Роль композиции, стиля, цвета, различных материалов, освещения и др. в интерьере. Некоторые способы и приемы оформления интерьера.

Тема 2(11).Стиль в интерьере. История и стили дизайна интерьера. Важность стиля в интерьере. Уровни применения стиля в современном интерьере.

Тема 3.(12) Творческая работа (коллективный мини-проект)

Разработка и представление проектов интерьера (эскизы). Темы мини-проектов:

Современная гостиная.
Интерьер классной комнаты.
Интерьер детской комнаты.

Раздел 5. Имидж человека и его составляющие (1ч.)

Тема 1.(13) Визаж и дизайн причесок(1 час). Понятие имиджа. Роль одежды, обуви, аксессуаров, прически, макияжа в создании имиджа. Визаж или искусство макияжа. Парикмахерское искусство.

Тема 2.(14) Дизайн одежды.(1 час). Конструирование как составляющая дизайна одежды. Мода и ее влияние на внешний облик человека. Обзор творчества выдающихся дизайнеров одежды.

Тема 3.(15) Дизайн обуви.(1 час) История развития конструкций обуви. Основные направления в тенденциях моды.

Тема 4.(16) Дизайн аксессуаров.(1 час) Моделирование аксессуаров. Обзор творчества выдающихся дизайнеров аксессуаров.

Итоговое занятие. Защита творческих работ. Общий обзор пройденного материала. Выставка творческих работ учащихся. Знакомство с учебными заведениями, где можно продолжить дальнейшее обучение по выбранному направлению.

Структура курса:

№	Наименование разделов	Кол-во часов	Форма контроля	Форма занятия
I	Графический дизайн.	2	Защита творческой работы	Беседа, практикум
II	Ландшафтный дизайн.	2	Защита творческой работы	Просмотр слайдов, беседа Практикум
III	Промышленный дизайн	1	Тест	Просмотр слайдов, беседа
IV	Интерьер	1	Защита творческой работы	Просмотр слайдов, беседа
V	Имидж человека и его составляющие.	1	Защита творческой работы	Просмотр слайдов, беседа

4. Тематическое планирование элективного курса «Мир дизайна»

№	Наименование разделов	Название тем	Кол-во часов
1	Графический дизайн.	1. Графический дизайн и его направления Основные типы шрифтов. Шрифтовые композиции	1
		2. Проектирование печатной продукции. (логотипы, печатные карточки, фирменные стили и персонажи)	1
		3. Проектирование графических знаков	2
2	Ландшафтный дизайн	1. Дизайн среды и его направления.	
		2. Композиция в дизайне.	
		3. Архитектура.	
3	Промышленный дизайн	1. Промышленный дизайн и его направления	1
		2. Основы проектирования	
		3. Творческая работа (коллективный мини-проект по разработке изделия)	
4	Интерьер	1. Композиционные особенности интерьера	1
		2. Стил в интерьере.	
		3. Творческая работа (коллективный мини-проект)	
5	Имидж человека и его составляющие.	1. Визаж и дизайн причесок	1
		2. Дизайн одежды.	
		3. Дизайн обуви.	
		4. Дизайн аксессуаров.	
		Защита творческих работ.	

Всего 7 часов.

Учебно – методическое обеспечение

Беляева Г. Вечерние платья. История платья. Ростов-на-Дону, Феникс, 2001

Грожан Д. Справочник начинающего дизайнера. Ростов-на-Дону, Феникс, 2004

Мосина Вал. Р., Мосина Вер. Р. Художественное оформление в школе и компьютерная графика: Учебное пособие. - М.: Академия, 2002.

Технология. Учебник для учащихся 10 класса общеобразовательной школы/Под ред. В. Д. Симоненко. -М.: Вентана-Граф, 2018.

Ткачев В.Н.-Архитектурный дизайн. Функциональные и художественные основы проектирования. Издательство: М., Архитектура-С, 2006

5. Лист внесения изменений в рабочую программу

Дата по журналу, когда была сделана корректировка	Номера уроков, которые были интегрированы	Тема урока после интеграции	Основания для корректировки	Подпись представителя администрации школы, контролирующего выполнение корректировки